



Orange commercialise la Fibre sur le réseau Auvergne Très Haut Débit

- **Orange annonce la commercialisation de la fibre optique à Aurec-sur-loire, Pont-Salomon et Saint-Ferréol-d'Auroure avec dès aujourd'hui plus de 1400 logements éligibles aux offres la Fibre d'Orange (860 à Aurec-sur-loire et 540 à Pont-Salomon et Saint-Ferréol-d'Auroure). C'est la première commercialisation d'une offre Fibre Très Haut Débit par un opérateur sur le réseau Auvergne Très Haut Débit dans ces communes.**

Orange : premier opérateur fibre sur le réseau Auvergne Très Haut Débit.

« Auvergne Très Haut Débit » est une filiale d'Orange créée spécifiquement pour répondre aux enjeux du Partenariat Public Privé (PPP) Auvergne Très Haut Débit. Ce partenariat a été contractualisé en juillet 2013 avec la Régie Auvergne Numérique et mis en place par la Région Auvergne ainsi que les 4 départements et les 6 communautés d'agglomération auvergnates.

Pour Orange, le plan Auvergne Très Haut Débit s'inscrit en complémentarité de ses investissements sur fonds propres. Depuis 2011, Orange a commencé à déployer le FttH dans l'agglomération clermontoise (Clermont-Ferrand ville et Chamalières en 2011, Cournon en 2012), ainsi que dans les villes du Puy-en-Velay, d'Aurillac et de Moulins en 2013, dans les villes de Montluçon et de Vichy en 2014 et en 2015 dans les communes de Riom et de Saint-Flour et les autres communes des agglomérations auvergnates.

Le 100% Fibre Orange, une expérience client incomparable

En tant que Fournisseur d'Accès Internet, Orange propose à ses clients Jet et Fibre Pro un débit proche du Gigabit sur le territoire métropolitain.

Le 100% Fibre Orange, c'est la possibilité de profiter de tous les usages en simultanée sur tous les écrans de la maison. C'est donc pouvoir accéder à une nouvelle dimension de partage de données, de divertissements et de sensations grâce à une technologie 100% prête pour le futur et l'émergence des nouveaux usages (streaming et écrans 4K, son haute définition, caméras 360°...).

Enfin, c'est un service 100% accompagné, grâce à des outils innovants et des experts présents à chaque étape. L'installation est effectuée par des experts qui assurent des travaux discrets et une mise en service des équipements accompagnée de conseils.

Orange, leader sur la fibre optique

Comme annoncé le 17 mars 2015 par Stéphane Richard, Président Directeur Général d'Orange, Orange investira sur le territoire Français 3 milliards d'euros sur la fibre optique dans le cadre du plan stratégique de l'Entreprise Essentiels 2020.

Afin de répondre aux enjeux du Gouvernement et de son Plan France Très Haut Débit, l'ambition d'Orange est de passer de 4 millions de logements raccordables en avril 2015 à 12 millions en 2018 et 20 millions en 2022.

Orange, déjà présent dans plus de 530 communes (dont près de 400 communes en zones moins dense), prévoit de déployer la fibre à l'horizon 2022, dans 3 600 communes. Cela inclut l'ensemble des grandes villes et des villes moyennes, soit près de 60% des foyers français. En Auvergne, Orange a démarré le déploiement de la fibre optique dans 22 communes et compte d'ores et déjà 45 800 habitants éligibles.

Afin de suivre les étapes du déploiement, Orange est le premier opérateur à mettre en ligne sur le site reseaux.orange.fr, une carte de couverture compatible sur ordinateur, tablette et smartphone pour s'informer sur le déploiement de la fibre.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 157 000 salariés au 30 septembre 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 28 pays, le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2015, dont 200 millions de clients du mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.livetv.orange.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse : 04 37 44 94 22

Nathalie Dumontet Coste ; nathalie.dumontetcoste@orange.com